

<b>Portrait</b>	<b>2</b>
<b>Termine</b>	<b>3</b>
<b>Verlagsangaben &amp; Ansprechpartner</b>	<b>4</b>
<b>Technische Angaben</b>	<b>5</b>
<b>Textanzeigen</b>	<b>6</b>
<b>Ad Specials</b>	<b>8</b>
<b>Verlagsbeilagen</b>	<b>9</b>
<b>Onlinewerbung</b>	<b>10</b>
<b>Pressekontakte &amp; Medienlinks</b>	<b>12</b>
<b>Stellenmarkt PRINT</b>	<b>14</b>
<b>Stellenmarkt ONLINE</b>	<b>15</b>

# 2012

## Mediadaten

**pr** MAGAZIN

ROMMERSKIRCHEN

CHECKLISTE FÜR BERUFS-EINSTEIGER

**PR-Volontariate** beziehungsweise **Traineejobs** bieten viele Vorteile sowie die größten und meisten Agenturen an. Auch bei Verbänden wie den Bundesverbänden der Deutschen Industrie (BDI), Informationswirtschaft, Medienunternehmen und neuer Medien (Bikomm) der Konzernverbände Bundesverband (BVM) und BfM, wie BfW und GdM gibt es eine Bewerbung. **Was Einsteiger bedenken sollen.**

1. Wie ist die Situation des Unternehmens? Ist es ein etabliertes Unternehmen oder ein Start-up?
2. Wie ist die Branche? Ist es ein zukunftsträchtiges Geschäft?
3. Wie ist die Ausbildung? Ist es eine Ausbildung oder ein Praktikum?
4. Wie ist die Vergütung? Ist es ein Gehalt oder ein Stipendium?
5. Wie ist die Arbeitszeit? Ist es eine Vollzeit- oder eine Teilzeitstelle?
6. Wie ist die Karrierechance? Ist es eine langfristige Stelle oder eine Probezeit?

SYSTEMIK & ORGANISATION

Entappensieg

Metz-Kommunikationschef **Michael Inacker** kündigt im September an allen Fronten für seinen CEO **Eckhard Cordes**. Zur seit Frühjahr tobenden Schlämmtschlacht mit MediaMarkt-Gründer **Erich Kohlhalm** hat der vortags gescheiterte Versuch von Kritikern, Cordes aus dem Amt zu arginieren, eine Wacklerkurve:

**4. SEPTEMBER 2012**  
Mit der **„Wolfsgrube“** möchte Michael Cordes die **„Praxis“** des **„Entappensiegs“** zeigen. Die **„Praxis“** ist ein **„Entappensieg“**, bei dem die **„Praxis“** die **„Praxis“** der **„Praxis“** ist. Die **„Praxis“** ist ein **„Entappensieg“**, bei dem die **„Praxis“** die **„Praxis“** der **„Praxis“** ist.

**4. SEPTEMBER 2012**  
Die **„Wolfsgrube“** ist ein **„Entappensieg“**, bei dem die **„Praxis“** die **„Praxis“** der **„Praxis“** ist. Die **„Praxis“** ist ein **„Entappensieg“**, bei dem die **„Praxis“** die **„Praxis“** der **„Praxis“** ist.

**4. SEPTEMBER 2012**  
Die **„Wolfsgrube“** ist ein **„Entappensieg“**, bei dem die **„Praxis“** die **„Praxis“** der **„Praxis“** ist. Die **„Praxis“** ist ein **„Entappensieg“**, bei dem die **„Praxis“** die **„Praxis“** der **„Praxis“** ist.

**4. SEPTEMBER 2012**  
Die **„Wolfsgrube“** ist ein **„Entappensieg“**, bei dem die **„Praxis“** die **„Praxis“** der **„Praxis“** ist. Die **„Praxis“** ist ein **„Entappensieg“**, bei dem die **„Praxis“** die **„Praxis“** der **„Praxis“** ist.

Die Themen

Warum stehen einzelne Unternehmen im Kreuzfeuer der Medien? Welche PR-Strategie verfolgen Deutschlands Dax-Konzerne? Welche Trends beschäftigen die Agenturszene? Wie gut ist die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung?

Jeden Monat beleuchtet das PRmagazin das oft verborgene ablaufende Wechselspiel zwischen PR und Medien und bietet:

- Strategien von PR-Chefs deutscher und internationaler Großkonzerne sowie einflussreicher Verbände
- Die Geschichten hinter den Krisen: Warum entstand der Skandal?
- Einblicke in die Szene der PR-Agenturen: Wer bietet welchen Service?
- Den Pressestellentest: Welches Unternehmen macht die beste Pressearbeit seiner Branche?
- Nationale und internationale Nachrichten: Wer wechselt wohin und warum?
- Neues aus Wissenschaft & Ausbildung: Welche Forschungstrends gibt es, welche Wege geht der Nachwuchs?
- Einen branchenspezifischen Stellenmarkt

ACERBEN  
PR-AGENTUR

**BEZIEHUNGSPFLEGE**

Das Verhältnis zwischen Agentur und Kunde ist eine Ehe auf Zeit. Beide Partnerseiten können viel tun, damit Auszubereiter ihren gewogenen Rücken. Erfolgreiche Agenturschäfte erfordern aber **schmerzhafte Lernprozesse**, erprobene **Bindungsinstrumente** und warum der **Faktor Mensch** ausschlaggebend sein kann.

PR-AGENTUR

28 PRmagazin 2012



„Wechselt beim Kunden der PR-Chef, herrscht bei uns Alarm.“

Die Leser

Die PR-Branche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kommunikationsprofis in Unternehmen, Verbänden und Agenturen. Vom Leiter der Unternehmenskommunikation über den Agenturchef, Pressesprecher, freien Berater bis hin zum Journalisten in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

# Termine 2012

Heft	Erscheinungs- tag	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen	Beilagen / Beikleber
Januar	02. 01. 12	14. 12. 11	15. 12. 11	Bitte senden Sie uns frühestmöglich/ spätestens bis zum Druck- unterlagen- schluss ein verbindliches Muster Ihrer Beilage / Ihres Beiklebers zu.
Februar	01. 02. 12	16. 01. 12	17. 01. 12	
März	01. 03. 12	15. 02. 12	16. 02. 12	
April	02. 04. 12	15. 03. 12	16. 03. 12	
Mai	02. 05. 12	16. 04. 12	17. 04. 12	
Juni	01. 06. 12	15. 05. 12	16. 05. 12	
Juli	02. 07. 12	14. 06. 12	15. 06. 12	
August	01. 08. 12	16. 07. 12	17. 07. 12	
September	31. 08. 12	16. 08. 12	17. 08. 12	
Oktober	01. 10. 12	14. 09. 12	17. 09. 12	
November	02. 11. 12	16. 10. 12	17. 10. 12	
Dezember	30. 11. 12	15. 11. 12	16. 11. 12	

## Rücktrittstermine

**Letztmöglicher Rücktritts-  
termin für Rubrik-Anzeigen:  
jeweiliger Anzeigenschluss-  
termin**

**Letztmöglicher Rücktritts-  
termin für Textanzeigen  
und Fremdbeilagen:  
drei Wochen vor Anzeigen-  
schluss**

Möchten Sie in unseren Themenplan-Verteiler aufgenommen werden?  
Fordern Sie die monatlichen Informationen per Mail an: [prmagazin-themenplan@rommerskirchen.com](mailto:prmagazin-themenplan@rommerskirchen.com)

# Verlagsangaben

Ihre Ansprechpartner

**Herausgeber:** Theo Rommerskirchen  
**Erscheinungsort:** Remagen-Rolandseck  
**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Druckauflage:** 4.623 Exemplare (IVW I. Quartal 2012)  
**verbreitete Auflage:** 4.025 Exemplare (IVW I. Quartal 2012)  
**Anschrift:** Verlag Rommerskirchen GmbH & Co KG  
Mainzer Straße 16-18  
53424 Remagen-Rolandseck  
**Telefon:** +49 (0) 22 28 / 9 31-0  
**Telefax:** +49 (0) 22 28 / 9 31-1 49  
**E-Mail:** info@rommerskirchen.com

**Geschäftsbedingungen/  
Rücktrittstermine:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.  
Es gelten die AGB. Diese sowie die  
Rücktrittstermine können Sie unter  
www.rommerskirchen.com abrufen  
oder telefonisch anfordern.

**Zahlungsbedingungen:** Alle Preise verstehen sich zuzüglich  
Mehrwertsteuer. Zahlung sofort nach  
Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

**Bankverbindung:** Volksbank Koblenz Mittelrhein eG  
Konto 716 653 0000, BLZ 570 900 00

**Lieferanschriften  
Fertige Beilagen/Beikleber:** Druckerei L.N. Schaffrath GmbH  
Marktweg 42-50, 47608 Geldern

**Druckunterlagen/  
Datenträger:** Verlag Rommerskirchen GmbH & Co KG  
Anzeigenabteilung  
Mainzer Straße 16-18  
53424 Remagen-Rolandseck

## Mediateam



**Leitung: Claudia Schulz**  
(Verlags- und sonstige Beilagen/Workshops)

**Telefon:** +49 (0) 22 28 / 9 31-1 21  
**Telefax:** +49 (0) 22 28 / 9 31-1 35  
**E-Mail:** schulz@rommerskirchen.com



**Stellvertretung: Carina Frings**  
(Textanzeigen/Ad Specials)

**Telefon:** +49 (0) 22 28 / 9 31-1 71  
**Telefax:** +49 (0) 22 28 / 9 31-1 35  
**E-Mail:** frings@rommerskirchen.com



**Sabrina Aberfeld**  
(Rubrikanzeigen/Stellenmarkt/Online-Werbung)

**Telefon:** +49 (0) 22 28 / 9 31-1 22  
**Telefax:** +49 (0) 22 28 / 9 31-1 64  
**E-Mail:** aberfeld@rommerskirchen.com

# Technische Angaben

<b>Heftformat:</b>	210 x 285 mm
<b>Satzspiegel:</b>	185 x 260 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Bogenoffset
<b>Papierqualität:</b>	100 g fast holzfrei, matt, gestrichen, Bilderdruck
<b>Verarbeitung:</b>	Klebebindung
<b>Druckunterlagen:</b>	Bitte senden Sie uns möglichst keine offenen Daten.

**EPS- oder PDF-X3-Dateien liefern Sie bitte als Einzelseiten inklusive der verwendeten Schriften** (bei EPS-Dateien: die Schriften in Zeichenwege umwandeln oder inkludieren; bei PDF-Dateien: eingebettete Schriften).

Alle in die Datei eingebundenen Bilder/Grafiken sollten 100 % der Originalgröße entsprechen. Bitte legen Sie **Bilddateien** in der erforderlichen Auflösung von **300 dpi** und farbsepariert nach **CMYK** an, sowohl in der Datei selbst als auch in eingebundenen Bildern.

Sonderfarben, die nicht ausdrücklich als solche gedruckt werden müssen, bitte unbedingt im **CMYK-Farbraum** anlegen.

Die gelieferten Daten sollten folgendes **ICC-Profil** aufweisen: **ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc**  
Download: [www.eci.org/ECI\\_Offset\\_2009](http://www.eci.org/ECI_Offset_2009)

Sofern Sie **Fonds** verwenden, legen Sie diese bitte **nicht unter 20 %** an.

<b>Daten-austausch:</b>	<b>Datenträger:</b> DVD, CD-ROM
	<b>E-Mail:</b> <a href="mailto:anzeigen@rommerskirchen.com">anzeigen@rommerskirchen.com</a>
	<b>FTP:</b> Zugangsdaten auf Anfrage

Bitte senden Sie vor einer **E-Mail-Übertragung** den schriftlichen Anzeigenauftrag mit dem endgültigen Motiv (bei Farbanzeigen bitte Andrucke oder Proofs gleichzeitig per Post schicken).

Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugesandten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

Stellen Sie uns bitte bei der Datenübermittlung alle Informationen über Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Farben zur Verfügung.

**Zusatzkosten:** Manuskripte (Satz, Montage, Litho) werden nach Aufwand berechnet. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung zusätzlicher Proofs.

**Hinweis:** Druckdaten ohne verbindlichen Anzeigenauftrag können nicht berücksichtigt werden. Drucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich. Geringfügige Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

alle Preisangaben in €

# Textanzeigen

Satzspiegel (Anschnitt) Preise & Formate

1/1 Seite	185 x 260 mm (210 x 285 mm)	
	s/w	2.650,00
	2-c	3.140,00
	3-c	3.630,00
	4-c	4.120,00

3/4 quer	185 x 195 mm (210 x 215 mm)	
	s/w	1.987,50
	2-c	2.477,50
	3-c	2.967,50
	4-c	3.457,50

3/4 hoch	137 x 260 mm (148 x 285 mm)	
	s/w	1.987,50
	2-c	2.477,50
	3-c	2.967,50
	4-c	3.457,50

2/3 hoch	123 x 260 mm (132 x 285 mm)	
	s/w	1.766,70
	2-c	2.256,70
	3-c	2.746,70
	4-c	3.236,70

1/2 hoch	92 x 260 mm (103 x 285 mm)	
	s/w	1.325,00
	2-c	1.815,00
	3-c	2.305,00
	4-c	2.795,00

1/2 quer	185 x 130 mm (210 x 150 mm)	
	s/w	1.325,00
	2-c	1.815,00
	3-c	2.305,00
	4-c	2.795,00

1/3 hoch	58 x 260 mm (70 x 285 mm)	
	s/w	883,30
	2-c	1.373,30
	3-c	1.863,30
	4-c	2.353,30

1/3 quer	185 x 86 mm (210 x 105 mm)	
	s/w	883,30
	2-c	1.373,30
	3-c	1.863,30
	4-c	2.353,30

1/4 hoch 1-spaltig	43 x 260 mm (56 x 285 mm)	
	s/w	662,50
	2-c	1.152,50
	3-c	1.642,50
	4-c	2.132,50

1/4 hoch 2-spaltig	90 x 130 mm (103 x 150 mm)	
	s/w	662,50
	2-c	1.152,50
	3-c	1.642,50
	4-c	2.132,50

1/4 quer 4-spaltig	185 x 65 mm (210 x 85 mm)	
	s/w	662,50
	2-c	1.152,50
	3-c	1.642,50
	4-c	2.132,50

395 x 260 mm (285 x 420 mm)	
2/1 Seite	
s/w	5.300,00
2-c	5.790,00
3-c	6.280,00
4-c	6.770,00

**Platzierungszuschlag\*:** 10 % auf den Grundpreis (s/w); Platzierungszuschläge für Umschlagseiten auf Anfrage

**Anschnitt\*\*:**

10 % auf den Grundpreis (s/w); bitte beachten Sie die Beschnittzugabe von 4 mm je Außenkante bei Anschnitt

\* nicht rabattfähig

alle Preisangaben in €

# Textanzeigen

## Rabatte

### Kombinationsmöglichkeit:

## *journalist*

Der *journalist* erreicht Ihre Zielgruppe: die Mitglieder des Deutschen Journalisten-Verbandes.

Darüber hinaus wird der *journalist* von Redakteuren und Mitarbeitern aller Medien, Öffentlichkeitsarbeitern, Presseabteilungen und Nachrichtenagenturen sowie Verlagsleitungen und Medienmanagern, meistens im Abonnement oder Einzelverkauf bezogen, wenn diese das Branchenmagazin nicht ohnehin schon durch die DJV-Mitgliedschaft erhalten.

Der *journalist* berichtet überparteilich und sachlich aus der Medienbranche. Neue Medienprojekte, wirtschaftliche und medienpolitische Hintergründe sowie Jobentwicklungen und Arbeitsbedingungen der Journalisten werden aktuell und kritisch dargestellt.

Medientrends, Recherchertools, Techniken und Darstellungsformen werden analysiert. Nachrichten über Personen und Entwicklungen sowie Tipps für die journalistische Praxis und Weiterbildung runden das redaktionelle Spektrum ab.

*journalist*-Interviews stellen die Menschen hinter den Schlagzeilen vor. Roundtable-Diskussionen öffnen den Blick für neue Argumente.

### Kombination: *PM* MAGAZIN & *journalist*

1/1 Seite, 4-c Anschnitt	12.190,00
1/2 Seite, 4-c Anschnitt	7.960,00
1/4 Seite, 4-c Anschnitt	5.820,00
2/1 Seite, 4-c Anschnitt	20.660,00

weitere Formate auf Anfrage

### Nachlässe:

#### Malstaffel\*

ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %
ab 18 Anzeigen	20 %

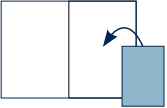

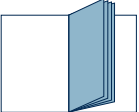
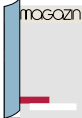


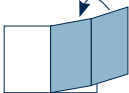

#### Mengenstaffel\*

ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %

\* wird nur vom Grundpreis (s/w) berechnet  
Kombinationspreise ausgenommen

# Ad Specials

## Formate

 <p><b>Beilagen</b></p>	<p>Beilagen sind verbreitungsfähig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden.</p> <p><b>Umfang:</b> bis zu 8 Seiten, <b>Gewicht:</b> bis 25 g  <b>Format:</b> mindestens 10,5 x 14,8 cm, höchstens 18,0 x 23,0 cm  <b>Preis für Gesamtauflage:</b> € 4.780,00</p> <p>Die Preise gelten bei Anlieferung fertiger Beilagen.          Größere Umfänge und Formate auf Anfrage</p>	 <p><b>Banderole</b></p>
 <p><b>Beihefter</b></p>	<p>Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte (auf Wunsch durch Perforation heraustrennbare) Drucksachen/Prospekte eines Werbenden.</p> <p><b>Umfänge und Preise (exkl. Herstellungskosten):</b>          4 Seiten: € 5.900,00    12 Seiten: € 12.036,00          8 Seiten: € 8.850,00    16 Seiten: € 14.160,00          Perforation auf Anfrage</p> <p>Medienkombinationen auf Anfrage</p>	 <p><b>Titellasche</b></p>
 <p><b>Beikleber</b></p>	<p>Beikleber werden auf eine Anzeige (Mindestabnahme 1/1 Seite, s/w) aufgeklebt.</p> <p><b>Platzierung:</b> erste oder letzte Seite eines Druckbogens auf einer Anzeigenseite, Aufklebetoleranz 5 bis 7,5 mm nach jeder Seite</p> <p><b>Postkarten:</b> Standardformat 14,8 x 10,5 cm;  <b>Preis pro 1.000 Auflage:</b> € 310,00 (gilt bei Anlieferung fertiger Beikleber/Postkarten)</p> <p><b>Die Preise anderer Formate werden auf Anfrage und in Abhängigkeit von Druckkosten und Papierqualität individuell kalkuliert.</b></p>	 <p><b>ausschlagbare Titelseite</b></p>
<p><b>Wichtige Hinweise:</b></p> <p><b>Beilagen/Beihefter/Beikleber dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungs-/zeitschriftenähnlich sein.</b></p> <p><b>Postgebühren:</b> Die Postgebühren trägt der Auftraggeber. Nachlässe und Provisionen entfallen bei den Postgebühren.</p> <p><b>Muster:</b> Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Inhalt, Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.</p> <p><b>Auftragsannahmeschluss:</b> Zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin</p> <p><b>Anlieferung:</b> Die einzelnen Pakete und Lieferungen müssen bitte deutlich mit Mengenangabe und dem Vermerk „(Postkarten-) Beikleber/Beilage in prmagazin, Heft-Nr. .... / 2012“ versehen sein. Die Anlieferung erfolgt frei Haus.</p> <p><b>Liefertermin:</b> Druckunterlagenschluss; <b>Lieferanschrift:</b> L.N. Schaffrath GmbH, Marktweg 42-50, 47608 Geldern</p>		 <p><b>ausschlagbare Seite innen</b></p>  <p><b>geschlossene Anzeigen</b></p> <p><b>Auch andere Sonderwerbeformen auf Anfrage.</b></p>

alle Preisangaben in €

# Die Verlagsbeilagen

## Umfänge & Preise



### Umfänge und Preise:

16 Seiten: 11.528,00

20 Seiten: 14.410,00

24 Seiten: 17.292,00

32 Seiten: 23.056,00

**Antwortpostkarte: Die Herstellungs- und Beiklebekosten betragen € 310,00 pro Tausend.**

**Preise für Fortdrucke auf Anfrage**

**Die Verlagsbeilagen sind nicht AE-provisionsfähig.**

**Auf Anfrage erstellen wir Ihnen auch gerne ein Angebot über die komplette Produktion (Text und Layout).**

## Themen und FAKTEN

Service für Presse, Hörfunk und Fernsehen

Die Leser des prmagazins sind Ihre ideale Zielgruppe, wenn Sie Ihre Unternehmensbotschaften breit streuen wollen. Denn prmagazin-Leser sind Berufskommunikatoren, sie machen und multiplizieren Nachrichten jeden Tag – Ihre Nachrichten ?

Die Verlagsbeilagen bringen Ihre Message an die Empfänger. Das Umfeld bürgt für Seriosität und Akzeptanz – nebenbei können Sie bei wichtigen Themen die Problematik eines aktuellen Presseverteilers vergessen und Dialog-Angebote für die Medien (beispielsweise Internet oder E-Mail-Verteiler) publik machen.

„Themen“ und „Fakten“ liegen monatlich in einer Druckauflage von über 46.000 Exemplaren\* dem Schwesternmagazin **journalist** bei. Nutzen Sie diese einmalige Chance, die Community der Journalisten und Kommunikationsfachleute zusammen mit Ihren Botschaften zu munitionieren, schalten Sie Ihr „Themen“-Heft im **journalist** und im **prmagazin**.

Der Umfang beträgt mindestens 16 Seiten bis maximal 48 Seiten. In der Regel wird die redaktionelle Gestaltung durch Ihre Agentur oder Ihre PR-Abteilung realisiert. Wir stellen Ihnen aber auch gerne redaktionelle Kompetenzen zur Verfügung!

Wir empfehlen Fortdrucke für Messen, Kongresse, Konferenzen – und für die permanente Nachfrage durch die Medien. Oft bestellen Journalisten noch mehrere Jahre nach dem Erscheinungstermin die jeweiligen Themen-Ausgaben.

\* Druckauflage **journalist** 46.830 (verbreitete Auflage 44.589), IVW-Auflagenmeldung I. Quartal 2012

# PR MAGAZIN

DAS MAGAZIN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE - ONLINE

Mittwoch  
12. Oktober 2011

STARTSEITE

MELDUNGEN & MEDIENSCHAU

MEINUNG & ANALYSE

RATGEBER & SERVICE

HEFT & VERLAG



Das aktuelle Heft  
Ausgabe 10/2011

- » Texte dieser Ausgabe
- » Ausgabe als E-Paper
- » Heft abonnieren

MEDIENSCHAU

Sozialer, persönlicher, listiger: Wie clevere Unternehmen auf Journalisten Einfluss nehmen.

Studie: Banken wollen Social-Media-Engagement bis 2015 ausbauen.



## DER KAMPF VON CORDES

Wie sich der Metro-CEO mithilfe seines PR-Chefs Michael Inacker gegen seine Ablösung wehrte - und dann aufgab.

Ketchum Fleon

## Krise oder PR-Problem beim Marktführer?

Der sonderbare Abgang von Europa-Chef Timo Sieg, Verkleinerung des einst brummanden Bonn-Büros: Ketchum Fleon sorgte in den vergangenen Wochen wieder einmal für negative Nachrichten. Zudem läuft die Partnerschaft mit der Hamburger Agentur Molthan van Loon zum Jahresende aus. [weiter](#)



Schaeffler

## PR-Mann aufgetaucht

Erstmals in der 36-jährigen Unternehmensgeschichte tritt bei Schaeffler ein Kommunikationschef öffentlich auf. Florian Baum trägt den Titel bei dem Handelsriesen zwar schon seit Juni 2007, aber erst seit einigen

zum E-Paper-Portal

RSS-Feed abonnieren

prmagazin auf Twitter

prmagazin auf FB

Suche

» auf der Website



NEUE STELLENANGESOTE

Redaktion (m/w), Axel Springer AG

(Werbe-)Texter/-in im Bereich (Online-)Marketing, HR New Media GmbH  
stellv. Pressesprecher (m/f), Skandia Versicherung

# Platzierung auf der Startseite – Rund um die Uhr präsent

## Full Banner

550 x 120 Pixel

€ 1.545,- pro KW



## Rectangle

180 x 180 Pixel

€ 810,- pro KW



## Half Banner

550 x 60 Pixel

€ 775,- pro KW



## Wide Skyscraper

180 x 600 Pixel

€ 1.840,- pro KW



Individuelle Bannergrößen sowie Platzierungen auf den verschiedenen Channels auf Anfrage

Dateiformate: jpg, gif, html und Flash; Dateigröße: max. 50 kb

Ihr Banner wird jeweils montags ab 0.00 Uhr eingestellt.

Kontakt: +49 (0) 2228/931 - 122 oder [banner@rommerskirchen.com](mailto:banner@rommerskirchen.com)

Nachlässe/Malstaffel: ab 4 KW ./. 5% ab 8 KW ./. 10% ab 12 KW ./. 15%

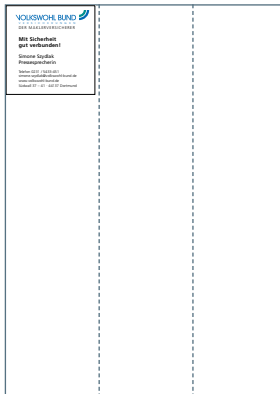
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Bannerwerbung der Verlag: Rommerskirchen GmbH & Co. KG, abrufbar unter [www.rommerskirchen.com/mediadaten/agb.html](http://www.rommerskirchen.com/mediadaten/agb.html)

# Pressekontakte & Medienlinks

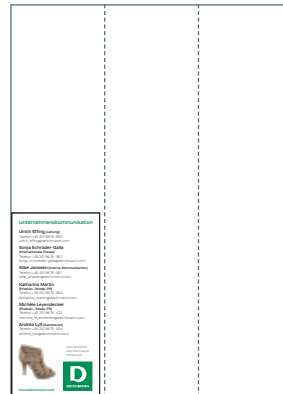
- Ihre garantierte **Präsenz** bei Journalisten aller Medien: Monatlich in **journalist** und **pm**magazin sowie **24 Stunden** auf **journalist ONLINE**

- **Kontakt**daten zu **Presseabteilungen** mit **aktuellen Nachrichten** und **Basis-**informationen für die Medien.

## Preise & Formate (Satzspiegel: 185 mm x 260 mm)



58 mm breit x 58 mm hoch,  
4-c  
€ 450,-



58 mm breit x 122 mm hoch,  
4-c  
€ 900,-



122 mm breit x 122 mm hoch,  
4-c  
€ 1800,-



185 mm breit x 122 mm hoch,  
4-c  
€ 2700,-

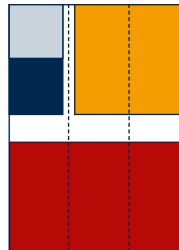
**+** Verlinkung mit Logo auf der Startseite **journalist.de**



**kostenlos**

**+** Kombiniert in Print mit dem **pm**magazin

- zusätzlich nur
- € 140,- (58 mm x 58 mm)
  - € 280,- (58 mm x 122 mm)
  - € 420,- (122 mm x 122 mm)
  - € 560,- (185 mm x 122 mm)



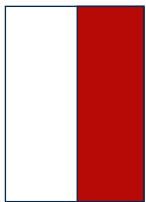
**+** 33% Rabattierung Ihrer aktuellen Bannerschaltung auf

**journalist** ONLINE

● Preise für Banner auf [www.prmagazin.de](http://www.prmagazin.de) finden Sie auf Seite 11

alle Preisangaben in €

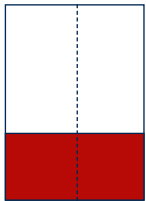
## Stellenangebote



85 mm breit  
(1-spaltig)

**4,80 je mm**  
(Höhe frei wählbar)

Chiffre-Gebühr: 30,00

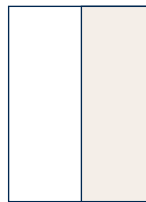


185 mm breit  
(2-spaltig)

**2 x 4,80 je mm**  
(Höhe frei wählbar)

Chiffre-Gebühr: 30,00

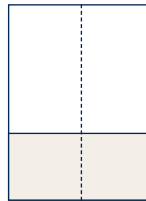
## Titelschutz/ Handel & Kontakte



85 mm breit  
(1-spaltig)

**3,20 je mm**  
(Höhe frei wählbar)

Chiffre-Gebühr: 15,50



185 mm breit  
(2-spaltig)

**2 x 3,20 je mm**  
(Höhe frei wählbar)

Chiffre-Gebühr: 15,50

## Stellengesuche/ freie Mitarbeit

Standard-Anzeigen dieser Rubrik sind  
85 mm breit, Chiffre-Gebühr: 15,50

	45 mm	37,00
	70 mm	61,00
	85 mm	81,00
	130 mm	119,00
	160 mm	171,00
	190 mm	217,00
	260 mm	313,00

**Satzspiegel: 185 mm x 260 mm**

**Platzierungszuschlag\*:** 10% auf den Grundpreis (s/w)

**Anschnitt\*:** 10% auf den Grundpreis (s/w); bitte beachten Sie die Beschnittzugabe von 4 mm je Außenkante bei Anschnitt.

Anzeigen im Stellenmarkt sind von der Mal- und Mengenstaffel ausgenommen. Farbpreis auf Anfrage

Preise für die Kombinationsschaltung mit dem **journalist** erhalten Sie auf Anfrage.

\* nicht rabattfähig

**Schnell und unkompliziert**  
 Stellenangebote aufgeben  
 und neue Mitarbeiter finden  
 – der neue **Stellenmarkt**  
 auf **journalist ONLINE**

**Preis: € 250 pro KW**

## Nachlässe

**ab:**

2 KW = € 245 pro KW  
 3 KW = € 240 pro KW  
 4 KW = € 235 pro KW  
 5 KW = € 230 pro KW

6 KW = € 225 pro KW  
 7 KW = € 220 pro KW  
 8 KW = € 215 pro KW  
 9 KW = € 210 pro KW

10 KW = € 205 pro KW  
 11 KW = € 200 pro KW  
 12 KW = € 195 pro KW

Bei TOP-Anzeigen berechnen wir einen Preiszuschlag von 15% pro Kalenderwoche.

**Journalismus**

- Radio** (Logo) | **Veranstaltungsgemeinschaft Radio Leverkusen a.V., Leverkusen** | **Chefredakteur/-in** | 12.09.2011
- Hochschule für Bildende Künste Braunschweig/ Braunschweig University of Art, Braunschweig** | **Redaktions-Volontär/Volontärin** | 05.09.2011
- Vogel Business Media GmbH & Co. KG, Würzburg** | **Redakteur/in Technik** | 05.09.2011
- BRF** (Logo) | **Belgisches Rundfunk- und Fernsehzentrum, Eupen, Belgien** | **Geschäftsführender Direktor** | 29.08.2011
- Evangelischer Kirchenfunk Niedersachsen GmbH, Hannover** | **Volontär/in** | 29.08.2011
- BT** (Logo) | **Badisches Teletext GmbH, Rastatt** | **Leiter/in Journal Redaktion** | 20.08.2011
- Ötziwerk Atelier** | **Grafische Betriebe F.W. Rubens KG, Unna** | **Volontär/in** | 29.08.2011
- AMERIKA-KORRESPONDENT** | 29.08.2011
- Blattmacher** | 29.08.2011
- Sankt Michaelsbund, München** | **Leitende/r Redakteur/in** | 29.08.2011

